Lucia Carniglia

Direttore Generale · Hotel e Terme di Rabbi

PROFILO

Ho sviluppato un percorso professionale internazionale che unisce marketing territoriale, imprenditoria turistica e hospitality, grazie a quasi trent'anni di esperienza e a una formazione accademica in ambito turistico-economico, maturando attività trasversali che spaziano dalle tecnologie digitali applicate ai viaggi alla gestione operativa di strutture ricettive. Nel tempo ho lavorato su progetti diversi per scala e natura, prendendo parte a quelli in cui riconoscevo valore e visione.

L'esperienza operativa nell'hospitality e quella più analitica e strategica si sono combinate in modo naturale nel mio lavoro. Oggi applico questa prospettiva alla gestione di Hotel e Terme di Rabbi, con una visione di crescita della struttura in coerenza con il suo ruolo di driver economico sostenibile per la comunità e la destinazione Val di Rabbi.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

feb 2025 – presente

Direttore Generale

Hotel e Terme di Rabbi · Rabbi (TN), Trentino-Alto Adige · www.termedirabbi.it

Dal febbraio 2025 dirigo Hotel e Terme di Rabbi, nel Parco Nazionale dello Stelvio: una struttura alberghiera e termale convenzionata con il Servizio Sanitario Nazionale (SSN), basata sull'efficacia dell'acqua dell'Antica Fonte di Rabbi, ricca di oligominerali e CO_2, in ambito osteoarticolare, vascolare e inalatorio.

2018 – gen 2025

Startup advisory per lo sviluppo di progetti imprenditoriali

Milano · Genova · Rio de Janeiro

Nei settori del turismo e dell'innovazione, con focus sul posizionamento, il consolidamento e il lancio di nuove attività.

Progetti

- **myspecialstay.com, Milano** – supporto al lancio di una piattaforma online di dynamic packaging per la clientela individuale, con definizione del modello di business e del posizionamento.
- **d'Alga Urban Aquaculture, Rio de Janeiro · Genova** – supporto allo sviluppo di un progetto pionieristico di coltivazione indoor di alghe e piante alofite, con analisi di fattibilità, modello produttivo e valutazione delle strategie di commercializzazione e di un possibile avvio operativo in Liguria.

2013 – 2018

General Manager Mira-Mare Apartments & Suites

Miramar 2 srl · La Spezia · www.mira-mare.com

- Gestione operativa, controllo qualità e standard di servizio
- Selezione, gestione e organizzazione del personale
- Politiche tariffarie, analisi dei risultati economici e di occupancy stagionale, gestione dei flussi di cassa e dei pagamenti
- Posizionamento del brand, analisi target audience, monitoraggio dei flussi turistici e contenuti del sito web

2006 – 2013 **Co-founder & Managing Director Piccoloblu: rifugio atipico a picco sul mare**
Piccoloblu S.a.s. · La Spezia

Ideazione, creazione, posizionamento e lancio di un concept store con ristoro e camere nel Parco Nazionale delle Cinque Terre (UNESCO World Heritage).

Pensato per trekker e backpacker, valorizzava la tradizione contadina, enogastronomica e storica del territorio in una logica di cultural sharing.

- Gestione operativa di ristoro e camere
- Selezione, gestione e organizzazione del personale
- Politiche tariffarie, gestione dei flussi di cassa e dei pagamenti
- Organizzazione di eventi: esposizioni d'arte, convegni, concerti, degustazioni, workshop, racconti
- Ideazione e gestione dei contenuti del sito web
- Punto informativo C.A.I. (Club Alpino Italiano)

2003 – 2016 **Co-founder & Business Development Europe**
Mobissimo Inc. · San Francisco (CA)

- Meta-motore di ricerca di viaggi. Comparazione e aggregazione dei risultati di oltre 180 siti travel, OTA, compagnie aeree, hotel, noleggio auto.
- Lancio delle versioni europee (Francia, Italia, Spagna, Germania, Polonia, Regno Unito), partecipazione a fiere internazionali e gestione di campagne digitali.
- Network di 12 versioni internazionali: America, Europa e Asia.
- Implementazione di programmi di fidelizzazione dei clienti e promozione su piattaforme digitali.
- Speaker in convegni internazionali.

2009 – 2011 **Co-leader Mobissimo/Bocconi M.E.T. E-tourism Lab**
Mobissimo Inc. · San Francisco (CA) · Milano

- Monitoraggio e analisi delle tendenze del mercato turistico italiano ed europeo rispetto al mercato americano online.
- Presentazione dei report alla stampa nazionale e internazionale.

2002 – 2005 **General Manager**
Milanosuites, Deluxe Aparthotel in Brera, Duomo, Montenapoleone · Milano · www.milanosuites.it

- Gestione operativa, controllo qualità e gestione delle risorse; relazioni con fornitori e clienti
- Selezione, gestione e organizzazione del personale (accoglienza, manutenzione, pulizie)
- Politiche tariffarie, gestione dei flussi di cassa e dei pagamenti

1997 – 2001 **Communication & Marketing Junior Manager**
Swissair Airlines · Parigi

- Strategia marketing & comunicazione per il mercato francese; media relations, PR e ufficio stampa.
- Eventi, concorsi, azioni di co-marketing e sponsorizzazioni; contenuti editoriali per fiere di settore (TOP RESA, EVP, Havas American Express).

- Newsletter ed email marketing su clienti profilati, in collaborazione con la rivista di bordo, per la promozione di destinazioni insolite del network della compagnia.
- Viaggi stampa con tour operator di nicchia e catene alberghiere esclusive (Oberoi Hotels).
- Responsabile della politica ecologica Swissair Francia.

FORMAZIONE

2001 – 2002 **Master in Economia del Turismo**
Università L. Bocconi · Milano, Italia
Work project in IT&T (Internet Technology and Tourism).

1995 – 1996 **DEA – Diplôme d'Études Approfondies** (primo anno del dottorato di ricerca) **in Langues et Civilisations Européennes**
Université Nice Sophia Antipolis · Nizza, Francia
Tesi in Filologia Romanza: traduzione 'Les continuations de la Farce de Maître Pathelin' (XV secolo).

1990 – 1995 **Laurea in Lingue e Letterature Straniere Moderne** (vecchio ordinamento)
Università degli Studi di Genova · Genova, Italia
Tesi in Filologia Romanza: traduzione 'La Farce de Maître Pathelin' (XV secolo).

COMPETENZE PROFESSIONALI

- **Sviluppo delle destinazioni turistiche:** elaborazione di strategie di marketing per il posizionamento e la promozione. Apertura mercati esteri.
- **Turismo sostenibile:** iniziative per la valorizzazione del patrimonio culturale e naturale.
- **Marketing e PR:** creazione e gestione di campagne media (Google Ads, Instagram, Facebook). Pubbliche relazioni e rapporti con la stampa a livello internazionale.
- **Tourism Analytics:** analisi di mercato, dei flussi turistici della destinazione e segmentazione della clientela.

Soft skills
- Esperienza manageriale internazionale
- Comunicazione efficace e leadership
- Empatia e orientamento al cliente
- Creatività e innovazione
- Pensiero critico e analitico

Competenze informatiche
- Social media, newsletter, email marketing
- Channel manager WuBook, Scidoo
- Gestionali di prenotazione: Booking.com, Airbnb, Expedia ecc.
- Google Analytics

Lingue straniere
- Francese (bilingue)
- Inglese (professionale)

PUBBLICAZIONI, CONVEGNI E RASSEGNA STAMPA

Pubblicazioni
- "Motori di Ricerca Specializzati in Turismo", in *Internet & Turismo 2.0*, EGEA, 2011
- "E-Tourism Italiano", con Magda Antonioli Corigliano e Rodolfo Baggio, M.E.T. Bocconi, 2009

Convegni (Mobissimo)

- Buy Tourism Online (Firenze, 2009)
- FITUR (Madrid, 2009)
- B.I.T. (Milano, 2008)
- TTG Rimini (2008)
- TOP RESA (Deauville, 2005)
- Dasar Inc. Global Technology Business (New York, Parigi, Milano, 2003–2008)

Rassegna stampa – Mobissimo

- TravelQuotidiano – App Facebook Mobissimo, 2010
- Focus Online – Innovazione travel-tech, 2010
- The Week – “Best Web Sites to Cut Travel Costs”, 2009
- TTG Italia – “Nuova community viaggiatori”, 2008
- ITespresso.fr – “Mobissimo, deuxième moteur de recherche de voyages”, 2008
- New York Times – “One-Stop Shopping for That Dream Vacation”, 2007
- Fox News – “London: How to See It On the Cheap”, 2006
- L’Expansion – “Le moteur de voyages Mobissimo débarque en France”, 2005
- Time Magazine – “The Google of Travel Searches”, 2004

Rassegna stampa – Piccoloblu

- Gambero Rosso – guida “Foodies”, 2009, 2010, 2011, 2012
- Cosmopolitan – “Portfolio career: Lucia Carniglia”, giugno 2009
- Il Sole 24 Ore – “Capitane coraggiose crescono: Lucia Carniglia”, febbraio 2009
- Io Donna, Corriere della Sera – “Sulla via del Pesto”, maggio 2008
- Panorama Travel – “Fare, stare, viaggiare: quante cose nel rifugio”, maggio 2007